

# JIN Jaarverslag 2016



## Inleiding en Dankwoord

2016 was een jubileumjaar voor JIN, in dat jaar bestond JIN 15 jaar. In die 15 jaar stond JIN als hét jazzpodium van Nijmegen garant voor kwalitatief hoogstaande jazz in de stad. Vanaf 2014 is JIN een andere artistieke koers gaan varen. Dit resulteerde in betere bezoekersaantallen, verdere samenwerkingen met diverse partijen (LUX, Lindenberg, Jazz International Rotterdam, I Compani, ArtEZ, Kaay, Easter Jazz, De Nacht van de Jazz en Festival Stranger Than Paranoia). De lijn die in 2014 is ingezet is ook in 2016 doorgetrokken met veel aandacht voor lokale musici, jonge talenten en nationale/internationale top ensembles. In alle opzichten, zowel artistiek, financieel, qua groei, samenwerking, bestuurlijk en qua succes van het totale beleid mag gesproken worden van een top jaar. Na 15 jaar JIN zijn vele dromen verwezenlijkt: Een eigen vaste jazzlocatie in de vorm van JINJazz@Brebl dat zich nationaal en internationaal op de kaart heeft gezet als hét nieuwe jazzpodium van Oost-Nederland, iedere week jazz, aandacht voor jazz van talent en lokaal tot nationaal en internationale top, groei in bezoekersaantallen en vruchtbare samenwerking met de partners zowel binnen Nijmegen, regionaal als nationaal. In 2016 heeft dit geresulteerd in 45 JIN activiteiten.

Inmiddels heeft onze nieuwe artistieke lijn, naast betere prestaties, ook geresulteerd in meer landelijke bekendheid. Diverse media hebben aandacht besteed aan onze concerten. Van lokale kranten tot radio en tv is er aandacht voor JIN. Diverse toonaangevende musici roemen het beleid van JIN waaronder Anton Goudsmit: " JIN in Brebl is wellicht het leukste podium om te spelen in Nederland" en Jan Kuiper: " Er zijn nog maar 3 jazzclubs in Nederland: Bimhuis, Paradox en JIN @ Brebl."

In financieel opzicht was er sprake van een klein verlies. Dit komt mede door de verplaatsing van concerten naar woensdagen, immers een meer kwetsbare avond. Tevens is geïnvesteerd in een nieuwe huisstijl alsook de lancering van een gemoderniseerde eigentijdse website welke is geoptimaliseerd voor ook tablets en smartphones.

De stichting werkt in de uitvoering van haar programma met vrijwilligers die tal van taken verrichten, en zonder wie JIN niet zou kunnen bestaan. Zij maken het mogelijk de muziek van veel musici dicht bij de mensen te brengen. Dank en onnoemelijke waardering daarvoor gaan uit naar Karlijn Hermsen, Wim Brooi, Yvon van Lankveld en Jeske Jansen (kassa), Eva Bertrams (PR en graphic design), Lucas Hüsgen (fotografie), Milko Kretschman van PHP Consult (website-beheer en ICT-solutions) en Mark Barber van Digital Zoo (webdesign), Tom, Jan en Steven (DJ's), doch bovenal naar Patrice Zeegers (programmeur).

Onze dank gaat uit naar Brebl, Godfried Verstegen, Peter Hezewijk en haar medewerkers, die ons gastvrij hebben ontvangen en productioneel weer garant stonden voor uitstekende faciliteiten.

Dank gaat tevens uit naar onze partners binnen en buiten Nijmegen waarmee wij in samenwerking concerten en festivals afstemmen en organiseren. In 2016 vond binnen deze samenwerking De Nacht Van De Jazz plaats ( een initiatief van VIP Podia waarvan JIN actief lid is Festival Jazz International Nijmegen), ), Festival Jazz International Nijmegen i.s.m. Lux, Lindenberg, Doornroosje en Jazz International Rotterdam, JIN@Shuffle i.s.m. festival Easter Jazz, JIN@Kaaij i.s.m. Cultureel Terras De Kaaij, en de tweede Nijmeegse editie van Festival Stranger Than Paranoia (Tilburg).

Dank gaat natuurlijk ook uit naar de subsidiegevers. De gemeente Nijmegen verstrekte een subsidie voor het jaar 2015 en 2016. Het Fonds Podium Kunsten subsidieerde ook dit

jaar in het kader van de SKIP-regeling en kende deze tevens toe voor de periode 2016/2017.

Dank aan onze partners in het veld: Lux, Lindenberg, Music Meeting, JazzInBrebI, Easter Jazz, De Kaaij, Michiel Braam, Makki van Engelen, Fred van Duijnhoven, Phillip Rüttgers, Guus Tangelder, Pierre Courbois, Bo van de Graaf, Jazz in Arnhem, AMP (Arnhems Muziek Platform), VIP (Vereniging van Improvisatie Podia), Cultuur op de Campus, ArtEZ, Draai Om je Oren, Uganda, de Waaghals en Obscuur Coffee & Vinyl.

Grote dank aan het publiek, van vaste liefhebbers tot nieuwe jonge aanwas, dat onze concerten met een bezoek heeft vereerd ; we doen het allemaal voor jullie!

In het navolgende het verslag van de concerten en de randvoorwaarden om dit mogelijk te maken en jazz en impro in de regio te bevorderen. En natuurlijk een korte vooruitblik. In de bijlage is een samenvatting van het financieel jaarverslag 2016 opgenomen.

Als laatste dank aan alle betrokken muzikanten en de muziek zelf,

Met hartelijke groet,

Harold van Grinsven,  
Voorzitter Stichting Jazz & Impro Nijmegen

Maart 2017

## De Concerten

Er waren in 2016 44 JIN activiteiten: 11 concerten binnen de reeks Nationale/ Internationale top ensembles, 8 concerten binnen de reeks Local Heroes, 9 concerten in de reeks Jong Talent en 3 concerten in de reeks ArtEZ In Residence (in totaal 30 reguliere JIN concerten). Daarnaast zijn binnen samenwerkingsverbanden gerealiseerd: 6 concerten op De Kaaij, 1 dubbelconcert binnen De Nacht van de Jazz, 1 Music Meeting concert/workshop, 1 serie concerten op festival Easter Jazz, 1 festivaldag binnen festival Stranger Than Paranoia en 1 festivaldag binnen Festival Jazz In Nijmegen.

### **ArtEZ In Residence: 3 concerten**

In de ogen van JIN is het nieuw professioneel aanbod en nieuw talent wezenlijk voor de verdere ontwikkeling van de jazzmuziek. Immers zij zijn de toekomst. Een professioneel peil van musiceren kan alleen bereikt worden als de musici en ensembles zich op het podium kunnen ontwikkelen. Veel concertervaring is nodig om de kwaliteit te verhogen en te behouden.

De in 2015 opgestarte succesvolle samenwerking met ArtEZ is dan ook voortgezet. Het ArtEZ conservatorium behoort tot de beste conservatoria voor jazz in Nederland en trekt studenten van over de hele wereld. De talenten die daar rondlopen zijn de toppers van de toekomst. Het is dan ook zeer belangrijk dat deze jonge professionals en talenten de ruimte krijgen om zich te presenteren aan publiek. JINJAZZ heeft dan ook i.s.m. ArtEZ de avond ArtEZ in Residence opgericht. JIN geeft hiermee een podium aan aankomende talenten. Hoewel deze opstelling kwetsbaar en gewaagd is resulteren de concerten in een gemiddeld aantal van 31 bezoekers. Deze concerten waren een weergave van de jazz in nieuwe formaties zoals deze vandaag te dag vorm wordt gegeven door de nieuwe generatie jazzstudenten variërend van traditioneel tot meer eigentijds.

Maand	ArtEZ In Residence	Bezoekers
Maart	Trio Charalambous/Nowak/Nillesen	22 en 3 gasten
Mei	Dubbelconcert: Annelie Koning Ensemble en ArtEZ New Band	39 en 3 gasten
November	Trio Jaspers/Nijland/Vermeerssen	25 en 3 gasten
	<b>Totaal aantal bezoekers</b>	<b>95</b>
	<b>Gemiddeld aantal betalende bezoekers</b>	<b>29</b>
	<b>Gemiddeld aantal bezoekers met gasten</b>	<b>32</b>

### **Jong Talent : 9 concerten**

Binnen deze reeks presenteert JIN Jong talent evenals jonge ensembles onder leiding van een gerenommeerde muzikant. Deze artistieke keuze heeft geleid tot bijzondere concerten van diverse jonge talenten en een samenwerking tussen de Guus Tangelder Big Band en de Big Band van het NSG. Vele, met name jonge, musici uit de regio Nijmegen kregen een podium waaronder: Richie Reichgelt, Kika Sprangers, Bouke Hofma en Jimmi Hueting. Daarnaast schonk JIN ook aandacht voor jonge musici buiten de regio; CNIRBS (D), de landelijke Young VIP Tour met Vinnie Vibes en Rogier Telderman en de jonge formaties ROEST, MONK! en het debuut van The Chronometric Orchestra op de openingsavond van Festival Jazz International Nijmegen in Brebl.

<b>Maand</b>	<b>Jong Talent</b>	<b>Bezoekers</b>
Februari	Kika!	79 en 10 gasten
Februari	Richie Reichgelt Quartet	35 en 5 gasten
Maart	Guus Tangelder BigBand + NSG BigBand	58 en 4 gasten
Maart	CNIRBS	14 geen gasten
April	YOUNG VIPS: Vinnie Vibes en Rogier Telderman Trio	35 en 8 gasten
Mei	Trio Hueting/Ronka/Lomborg	20 en 2 gasten
Oktober	ROEST	22 geen gasten
Oktober	The Chronometric Orchestra	154 en 14 gasten
November	MONK!	21 en 3 gasten
	<b>Totaal aantal bezoekers</b>	<b>484</b>
	<b>Gemiddeld aantal betalende bezoekers</b>	<b>49</b>
	<b>Gemiddeld aantal bezoekers</b>	<b>54</b>

De reeks Jong Talent is een belangrijke tak binnen het JIN-beleid, aansluitend bij de landelijke (Fonds Podium Kunsten) en gemeentelijke beleidskaders: immers zij zijn de musici van de toekomst, en investering in deze groep verdient zich terug. Niet alleen in professionalisering van muzikanten zelf, maar tevens in de aantrekkelijkheid van Nijmegen voor inwoners en ondernemers, binnen en buiten de muziek. JIN is verheugd



dat ondanks de naamsonbekendheid van sommige musici en de verplaatsing concerten naar de woensdagen de prestaties, het aan betalende bezoekers met 58% is gestegen t.o.v. van 2015 toen we de reeks zijn opgestart.

Naast de op zich zelfde staande reeks Jong Talent heeft JIN ook binnen de samenwerkingen met De Kaaij, Easter Jazz, Stranger Than Paranoia, Jazz International Nijmegen en - Rotterdam aandacht besteedt aan Jonge Talenten (zie item samenwerkingen). Uitschieter is het optreden van The Chronometric Orchestra op de openingsavond van het Festival Jazz International Nijmegen, waarbij duidelijk is geprofiteerd van de publicitaire samenwerking, die heeft geresulteerd in een uitverkochte zaal.

Het behaalde gemiddelde van 54 bezoekers is een mooie basis als je bedenkt dat het veelal om nieuwe ensembles (try outs) en nog onbekende jonge talenten gaat.

### **Local Heroes: 8 concerten**

De serie Local Heroes is evenals Jong Talent een belangrijke pijler onder het JI- beleid. Immers deze Local Heroes vormen net zoals jong talent de basis van de jazz in Nijmegen, de artistieke humuslaag waarin professionals, studenten en amateurs elkaar voeden en nieuwe ontwikkelingen en producties kunnen ontstaan. De koppeling en ontwikkeling van jazz in de regio is per definitie afhankelijk van een goed podium alwaar lokale/regionale musici een thuisbasis hebben. JIN werkt dan ook bewust samen met lokale jazzhelden waaronder: Michiel Braam, Bo van De Graaf, Makki van Engelen, Fred van Duynhoven, Nico Huijbregts, Guus Tangelder en Pierre Courbois, welke op hun beurt de artistieke samenwerking zochten met "grote namen" als Greetje Bijma, Loek Dikker en Fay Claassen.

In 2016 heeft de JIN 8 Local Heroes concerten georganiseerd maar verdere Local Heroes waren present op o.a. Stranger Than Paranoia, De Kaaij en JazzNacht (zie onderdeel samenwerkingen). Binnen deze reeks is ook opgenomen het Brebl Orkest van Frans van den Goorbergh en Fred van Duijnhoven. Dit orkest is een samenwerking tussen JIN, JazzIN en de musici.

<b>Maand</b>	<b>Local Heroes</b>	<b>Bezoekers</b>
Januari	Receptie JIN met Brebl Orkest	125 (gratis)
Januari	Guus Tangelder Big Band + Fay Claassen	106 en 15 gasten
Januari	Trio Duijnhoven/Lieshout/Roeles	15 en 4 gasten
Januari	Phat Cool Big Band	79 en 9 gasten
April	Frank Windemuller 4tet	21 en 6 gasten

Mei	Waterland Trio	46 en 15 gasten
November	Braam & Bijma	21 en 3 gasten
Juni	Brebl Orkest	27 geen gasten
	<b>Totaal aantal bezoekers</b>	<b>492</b>
	<b>Gemiddeld aantal betalende bezoekers</b>	<b>45</b>
	<b>Gemiddeld aantal bezoekers</b>	<b>62</b>

***Excellentie: Nationale en Internationale top: 11 concerten***

JIN presenteert sinds 2001 de nationale jazz-top van Nederland, waar mogelijk aangevuld met internationale topmusici. Voor 2016 hebben wij maandelijks een top-act geprogrammeerd. Deze concerten vormen de publicitaire en artistieke ruggengraat. Deze concerten dragen bij aan de regionale, landelijke en internationale uitstraling van JIN. In 2016 heeft dit geresulteerd in 10 concerten en 1 festival. Binnen deze reeks naast Nederlandse internationaal vermaarde musici als Han Bennink, Tineke Postma, Thijs van Leer ook internationale top-acts zoals Greg Osby (VS), De Beren Gieren (BE) en Markus Stockhausen (D). Binnen deze reeks is ook het Festival Stranger Than Paranoia opgenomen; een samenwerking tussen JIN/I Compani en Stranger Than Paranoia van Paul van Kemenade. Het festival presenteert een mix van Internationale top/Local Heroes en Jong Talent. Gezien de uitstraling van Stranger Than Paranoia valt dit festival onder Nationale/Internationale top.

<b>Maand</b>	<b>Nationale en Internationale Top</b>	<b>Bezoekers</b>
Januari	Lotz of Music	13 en 3 gasten
Februari	Kapok	69 en 2 gasten
Maart	Trio Bennink/Glerum/Moore	59 en 16 gasten
April	Tineke Postma Sonic Halo ft Greg Osby	113 en 5 gasten
Juni	Duo Anton Goudsmit/Benjamin Herman	150 en 5 gasten
Juni	Ilja Reijngoud Quartet	37 en 7 gasten

September	Guus Tangelder Big Band + Thijs van Leer	51 en 11 gasten
September	De Beren Gieren	30 en 11 gasten
Oktober	Markus Stockhausen Quadrivium	68 en 7 gasten
December	Simin Tander Quartet	54 en 4 gasten
December	Stranger Than Paranoia festival: Marciano Madretsma alias SNIGGY, Podium Trio (Wierbos - Van Kemenade - Kuiper), Reeds & Deeds.	62 en 11 gasten
	<b>Totaal aantal bezoekers</b>	<b>513</b>
	<b>Gemiddeld aantal betalende bezoekers</b>	<b>64</b>
	<b>Gemiddeld aantal bezoekers</b>	<b>72</b>

Met een gemiddeld aantal van 64 betalende bezoekers presteert JIN in vergelijking tot andere landelijke podia goed gezien, zeker gezien het feit dat de nadruk ligt op artistiekiteit binnen de nationale top en diversiteit binnen het jazzspectrum. Dit betekent dat JIN, overeenkomstig de artistieke richtlijnen van het Fonds Podium Kunsten, tevens inzet op meer kwetsbare en vaak exclusieve concerten naast evidente publiekstrekkingen (welke immers ook op andere podia zijn terug te vinden). Deze reeks is ook doorgegroeid van 54 betalende bezoekers naar 64 betalende bezoekers, met een gemiddelde van 72 met gasten: Journalisten, programmeurs en vrijwilligers.

### ***Samenwerkingen: 14 concerten***

Binnen dit onderdeel een overzicht van onze prestaties in samenwerking met andere podia buiten onze vaste locatie Brebl, alsmede een workshopconcert dat samen met Music meeting is georganiseerd. JIN is een katalysator voor jazzontwikkelingen in de stad waarbij wij samenwerken met diverse partijen om een zo'n breed mogelijk jazzpalet aan te bieden aan het publiek. Naast onze vaste partners als Brebl, ArteEZ, I Compani, Braam en Stranger Than Paranoia werken we ook samen met De Kaaij, Easter Jazz en de (nationale) Nacht van de Jazz. Daarnaast is in samenwerking met Music Meeting een workshop/concert georganiseerd rondom Santiago Vazquez "Rhythm and Signs". Tijdens Easter Jazz heeft JIN De Raad Van Toezicht een Carte Blanche gegeven. Het ensemble mocht naar eigen inzicht de gehele dag invullen, wat resulteerde in 6 afwisselende concerten en 6 maal een volle zaal. Ook de concerten op Cultureel Terras De Kaaij stonden in het teken van Jong Talent en Local Heroes. In de maanden juli/augustus heeft JIN op 6 woensdagen concerten georganiseerd op De Kaaij. Hoewel er meer bezoekers waren geven wij alleen aan het publiek dat daadwerkelijk voor de jazzconcerten kwam om zodoende een reëel beeld te schetsen.



Maand	Samenwerkingen	Bezoekers
Mei	Santiago Vazquez Rhytm and Signs i.s.m. Music meeting	75
Maart	Carte Blanche Raad van Toezicht: De Raad Van Toezicht	100
Maart	Carte Blanche Raad van Toezicht: Jazz Rock Stars	100
Maart	Carte Blanche Raad van Toezicht: Trio Ullrich/ Leever/Hofma	100
Maart	Carte Blanche Raad van Toezicht: De Raad Van Toezicht: Collective Jam	100
Maart	Carte Blanche Raad van Toezicht: Jazz/swing	100
Maart	Carte Blanche Raad Van Toezicht: De Raad van Toezicht	125
Juli	Life Of Matheo	125
Juli	Richie Reichgelt Quartet	125
Juli	Frank Nielander Kwartet	125
Augustus	Kika!	125
Augustus	Trio Rüttgers/Nijboer/Schlarmann	125
Augustus	Ochsen	125
November	Nacht Van De Jazz Sun Ra Arkestra + Michiel Braam solo.	137
	<b>Totaal aantal bezoekers</b>	<b>1587</b>
	<b>Gemiddeld aantal bezoekers</b>	<b>113</b>

### Conclusie

In 2016 heeft JIN 45 concerten georganiseerd, deze concerten werden in totaal door 3171 mensen bezocht. Het gemiddelde aantal bezoekers per concert komt uit op 70

bezoekers, het gemiddeld aantal betalende bezoekers (daarbij alle samenwerkingen waarbij de opbrengst niet voor JIN was en gratis concerten buiten beschouwing latend) komt uit op 52. Wederom is JIN gegroeid in haar prestaties zowel qua aantal concerten als in gemiddelde publieksinkomst.

Ter vergelijking: in 2014 organiseerde JIN 15 concerten voor in totaal 814 bezoekers. Dit groeide naar 30 concerten en in totaal 1456 bezoeker in 2015 ; toen ongeveer een verdubbeling van zowel het aantal concerten als het totaal aantal bezoekers. Het gemiddelde aantal bezoekers per concert kwam in 2015 uit op 49.

In 2016 zijn de concerten gegroeid naar 45 bij een totaal aantal bezoekers van 3171. Deze aantallen, gerealiseerd bij een gelijkblijvend subsidiebudget, zijn in belangrijke mate mede verwezenlijkt doordat JIN samenwerkt met diverse partners. Hierbij is het belangrijk om op te merken dat deze partners in hoofdzaak bestonden uit partners uit het veld van ongesubsidieerde ondernemers, als zijnde Brebl, De Kaaij en Easter Jazz (i.s.m. horeca Nijmegen-Oost). ). In het geval van het Festival Jazz International Nijmegen, de Music Meeting en de Nacht van de Jazz betrof het samenwerking met gesubsidieerde instellingen LUX, Lindenberg, Music Meeting en Doornroosje. Deze samenwerkingen leveren voor JIN hoofdzakelijke geen inkomsten op, door ofwel gratis entree of doordat entreegelden voor de samenwerkingspartner waren, waarbij veelal JIN de artistiek uitvoerende partij is. Puur vanuit eigen budget kunnen wij deze aantallen niet verwezenlijken. Dank gaat dan ook uit naar de partners die dit hebben mogelijk gemaakt en daarmee bijdragen aan een goed jazz klimaat in de stad.

Het gemiddeld aantal betalende bezoekers is wederom licht gestegen t.o.v. vorig jaar. Interessant hierbij is de verdeling van gemiddeld aantal betalende bezoekers over de diverse reeksen, welke eenzelfde opbouw laten zien als vorig jaar. Vanuit de samenwerkingen wordt een gemiddelde van 113 behaald, voor nationale en internationale top gemiddeld 72, voor Local Heroes gemiddeld 62, voor Jong Talent gemiddeld 54 en voor ArtEZ in Residence gemiddeld 32.

De totale publieksopkomst is gegroeid van 49 gemiddeld in 2015 naar 70 gemiddeld in 2016.

## Publiekswerving

Een belangrijk onderdeel voor het bereiken van publiek is gedegen publiciteit, zeker in het geval van jazz en improvisatiemuziek, waarvoor in de media maar weinig plek is ingeruimd. Binnen onze publiciteit gebruiken wij een aantal middelen:

### Social Media:

Deze media (Facebook/Twitter) spelen een belangrijke rol binnen onze publiciteit. Zowel via de JIN, JazzinBrebl en de Brebl facebookpagina's wordt publiek op de hoogte gehouden van onze concerten. Inmiddels hebben de verschillende facebookpagina's een ruime schare van volgers: JIN 1409 volgers, JazzinBrebl 499 en Brebl .... Onze twitter-account kent 350 volgers, en kende 388 tweets. Naast onze eigen Facebookpagina zijn de pagina's van de muzikanten en ensembles essentieel. Door ons aangemaakte evenementen worden gedeeld met de musici en ensembles om zodoende nog een groter bereik te hebben. Ook ons vaste publiek is zeer betrokken via

de sociale media en deelt en promoot onze activiteiten.

### **Flyers/posters:**

Met ingang van 2015 is JIN begonnen met de verspreiding van kwartaalposters en flyers met daarop de concerten die per kwartaal plaats vinden. Deze flyers en posters worden verspreid door JIN op een kleine 100 plekken in Nijmegen/Arnhem en omstreken, variërend van culturele podia, zalen, cafe's, restaurants, winkels, wijkcentra tot bibliotheken. Bij jazzconcerten in Lux wordt met enige regelmaat actief en passief geflyerd door JIN. Daarnaast worden posters en flyers verstuurd naar de belangrijkste jazz-zalen van Nederland. JIN biedt immers ook concerten welke alleen te zien bij JIN en vervolgens doorgroeien. De posters en flyer zullen een nieuw ontwerp krijgen medio 2017, gekoppeld aan de nieuwe huisstijl van de website.

### **Website:**

JIN is sinds 2014 een nieuwe artistieke weg ingeslagen. De oude website voldeed niet meer aan de eisen van deze tijd, zowel in beeld als mogelijkheden. Vanaf 2016 heeft JIN dan ook een nieuwe website gelanceerd: [www.jinjazz.nl](http://www.jinjazz.nl). De website is ontworpen door Digital Zoo, een toonaangevend ICT-bedrijf in webdesign en ICT, en omvat naast een nieuwe huisstijl en logo een compleet vernieuwde, database gekoppelde, website. De nieuwe website is eigentijds in ontwerp, capaciteif voor pc, tablets en smartphones en biedt tal van mogelijkheden om publiek van meer informatie te voorzien: recensies, foto's en live registraties. Posters en flyers worden hier in de beeldtaal aan gekoppeld om zodoende een uniforme uitstraling te hebben. Op onze website worden onze concerten aangekondigd met embedded muziek- en videofragmenten. Wij benaderen ook de musici/ensembles zodat zij de concerten ook op hun eigen website plaatsen. Middels de website van De Nacht van de Jazz wordt JIN landelijk gepromoot, alsook via de website van de VIP (Vereniging van Improvisatie Podia).

### **Nieuwsbrief:**

Maandelijks versturen wij een, tevens compleet in huisstijl opgemaakte en interactieve nieuwsbrief naar onze abonnees, voorzien van concertinfo, foto-, muziek- en videomateriaal. Dit zijn er inmiddels zo'n 500. De opmaak wordt gedaan door onze webmaster van PHP Consult.

### **Persberichten:**

Ruim voor elk concert worden persberichten verstuurd naar dagbladen, jazzbladen, literaire bladen, magazines, e-zines, websites, persbureaus, lokale radio en tv en collega-podia lokaal en regionaal.

### **Culturele agenda's en e-zines:**

JIN voegt haar concerten toe aan alle lokale uitgaansagenda's en landelijke agenda's die gericht zijn op muziek. Met een aantal van deze culturele agenda's hebben wij persoonlijk contact. Zo besteedt Uagenda met grote regelmaat aandacht aan concerten in Brebl en organiseren we jaarlijks een "Draaiomjeoren concert", waarbij het toonaangevende jazzweblog Draaiomjeoren een belangrijk deel van de publiciteit op zich neemt. Ook met 3voor12 (VPRO) hebben wij korte lijnen. Concerten van JIN worden ook bij hen onder de aandacht gebracht. Verder zijn de concerten van JIN op diverse culturele agenda's als

ook muziekwebsites, zowel lokaal als landelijk, terug te vinden welke de inhoud overnemen middels andere kanalen.

### **Advertenties en recensies:**

Ieder kwartaal heeft JIN een halve pagina ingekocht in Quo Vadis Nijmegen, hét uitgaansmagazine voor Nijmegen en omstreken, waarin o.a. het programma voor dat kwartaal wordt aangekondigd. In verschillende media (kranten, e-zine, websites) worden vooraankondigingen overgenomen en verschijnen er met enige regelmaat lovende recensies van onze concerten, zoals in De Gelderlander en Ugendera (zie o.a. <https://www.ugendera.nl/recensies/muziek/item/11509-kika-sprangers-nijmegen-is-een-geweldige-jazzstad>).

### **Radio en TV:**

Met regelmaat is er vanuit de lokale radio en TV aandacht voor de JIN concerten, zoals N1, De Muzen, e.a. . Van verschillende JIN-concerten in Brebl zijn opnamen gemaakt door Bas Andriessen en Michel Holla, welke via lokale tv (N1) alsook Youtube-kanalen en via Facebook worden uitgezonden en zijn terug te zien. Wij houden de lokale radio en tv zenders dan ook goed op de hoogte van onze activiteiten. Dit jaar is JIN vermeld binnen NPS 6 Soul en Jazz, Concertzender en N1, en via de deelname als VIP-lid aan De Nacht van de Jazz tevens in de programma's van NPS en VPRO.

### **Nieuwjaarsreceptie:**

Bij het begin van het nieuwe jaar is er een nieuwjaarsreceptie georganiseerd in Brebl, met gratis hapjes, drankjes, gratis toegang, optredens en dj's. Hierbij is tevens het programma voor het nieuwe jaar aangekondigd en flyers verspreid aan genodigden, gemeente, partners, de pers en ons publiek. Dit was qua sfeer, reacties, optredens en opkomst een succesvolle aftrap van het seizoen en onze publiciteit.

### **Samenwerking:**

In samenwerking met Lux, Lindenberg, Music Meeting, KKP, Brebl, De Kaaij, Music Meeting, Stranger Than Paranoia, Easter Jazz, Doornroosje en Festival Jazz International Nijmegen heeft JIN een wederzijdse publiciteitscampagne gestart. Deze samenwerkingen zijn een wezenlijk onderdeel van het samenwerkingsbeleid zoals neergelegd in de Kaderovereenkomst Jazz en Moderne Muziek. Publicitair is het geheel belangrijk immers er wordt nieuw publiek bereikt. Concerten van onze partners zijn via onze nieuwsbrief en ons emailbestand gedeeld. JIN neemt hiermee het voortouw in publicitaire samenwerking t.b.v. de versterking van jazz in de stad. Gestreefd wordt naar het aanbieden van een gezamenlijke "jazzagenda" en een gezamenlijk "brand" in de vorm van een krachtig 'jazzlabel' voor Jazz In Nijmegen. Dit is echter nog niet gerealiseerd omwille van financieel-organisatorische redenen.

Publiekswerving gaat daarnaast voor een groot deel van mond tot mond. De kwaliteit en aard van onze concerten, maar ook de sfeer van de concertomgeving, spelen een grote rol. Beiden hebben ruim aandacht gekregen dit jaar, wat een spin-off heeft gegeven richting publiek en muzikanten, binnen de social media en netwerkmarketing. JIN-concerten in Brebl worden door publiek, muzikanten en media inmiddels genoemd om hun tegelijkertijd avontuurlijke, creatieve maar tevens persoonlijke en intieme karakter. Debet hieraan zijn niet enkel de hippe omgeving en inrichting en ligging van Brebl zelf als

genreoverstijgende culturele broedplaats of hotspot. De inrichting is variabel en concerten vinden plaats op een vlakke vloer waarbij het publiek in een informele setting plaats kan nemen direct voor de muzikanten, welke veelal semi-akoestisch worden versterkt. De geringe afstand van publiek en muzikanten maakt intiem contact mogelijk, waarbij muzikanten zich letterlijk niet kunnen verschuilen en het publiek deel wordt van een even intieme als intense muziekbeleving.

### **Publieksoontwikkeling:**

Naast een toename van het totaal aantal bezoekers is het afgelopen jaar vooral een verbreding én een verjonging van het publiek waargenomen. De redenen hiervoor zijn divers. Een belangrijke reden hiervoor is de locatie van de concerten: Hoewel Brebl gezien de diversiteit in leeftijdsopbouw van ons publiek absoluut geen plek exclusief voor jongeren is (het vaste publiek en oudere publiek weet ons nog eveneens te vinden) is het duidelijk dat Brebl als entourage jongeren en studenten wél aanspreekt, waar dit bijv. op de voorgaande locaties van JIN (Lux, Lindenberg) absoluut niet het geval was. Ook de 'laagdrempeligheid' draagt hier ongetwijfeld aan bij, alsook het 'hippe' karakter, waar jongeren gezien willen worden en tevens leeftijdsgenoten mee naar toe kunnen trekken. Ook de relatief gunstige prijsstelling van diverse concerten speelt hierbij een rol, getuige ook het aantal kaarten verkocht met jongerenkorting. Hetzelfde kan in die zin gezegd worden over de concerten op De Kaaij, welke overigens ook gratis toegankelijk waren, wat verder een introducerend effect heeft op jongeren welke kennis willen maken met jazz en nieuwe muziek.

Of ook de nieuwe, moderne, huisstijl en website heeft bijgedragen aan verjonging van het publiek wordt komend jaar onderzocht ; tot op heden is dit onbekend.

De belangrijkste bijdrage lijkt echter te worden geleverd door het inhoudelijke reeksen gericht ArtEZ in Residence en de Jong Talent reeks. De reden is simpel: jonge musici brengen jonge collega musici en vooral ook jong publiek mee. Met uitzondering van een enkel "kopstuk" dat als voorbeeld geldt zijn jongeren niet gericht op de 'oude rotten' of sterren uit de jazz. De indruk is dat zij zich daarmee niet kunnen of willen identificeren maar zich daarentegen richten op exponenten van een jongere generatie die (m.u.v. de Lindy Hop rage) zich niet langer richt op swing of (be-)bop maar meer op jazzrock en crossovers richting elektronische muziek, dance, funk, soul en groove-jazz.

## **JIN en de gemeente Nijmegen**

Met de gemeente is gedurende het jaar contact onderhouden t.a.v. de voortgang van de samenwerking met de partners en de gemeentelijke prestatieafspraken. Ambtenaren van de gemeente hebben daarnaast concerten van JIN bijgewoond. JIN heeft alle aandacht voor het door gemeente gewenste beleid waarin subsidiegelden voor maximaal rendement ten goede komen aan musici, waarbij de basis wordt gevormd door de professionals en de ontwikkeling van het jazztalent dat aanwezig is in de stad. Deze basis wordt aangevuld met de artistieke nationale – en internationale top voor een afgewogen presentatie van jazz in al zijn diversiteit, ten behoeve van het publiek.



## Samenwerking met gemeentelijke podia en organisaties

JIN heeft sinds 2015 actief geparticipeerd in de samenwerkingsbijekomsten welke onder voorzitterschap van ketenintendant Doornroosje hebben plaatsgevonden t.a.v. de jazz en actuele muziek in Nijmegen en zoals vastgelegd in de door diverse partners op het gebied van jazz in Nijmegen getekende Kadernotitie Jazz en Improvisatiemuziek Nijmegen 2017-2019. In navolging van dit convenant vindt 4 maal per jaar een programmeursoverleg plaats tussen de programmeurs van JIN, Lux, Lindenberg, Jazz International Rotterdam, Music Meeting, Doornroosje en Extrapool, waarin tevens aandacht wordt besteed aan gezamenlijke publiciteit en marketing. De bestuurlijke bevoegdheid hiertoe wordt vier maal per jaar, onder voorzitterschap van JIN, gedeeld en afgestemd binnen het Bestuurlijk Overleg van de belangrijkste jazzpodia in de stad: JIN, Lux/Lindenberg en Doornroosje (tevens cultuurintendant Muziek i.h.k.v. de Cultuurvisie van de Gemeente Nijmegen). Hierbij wordt gestreefd wordt naar "een breed gedragen stadsvisie t.a.v. jazz en actuele muziek", waarbij in de gezamenlijke ketensamenwerking nog slagvaardiger kan worden samengewerkt bij o.a. gezamenlijke en afgestemde subsidieaanvragen, gezamenlijke concert- en festivalinitiatieven, talentontwikkeling, het lokale en regionale jazzklimaat, verbeterde capaciteitsbenutting van podia, publieksopbouw en doorstroom van talent richting grotere podia volgens "ontwikkellijnen". De basis voor de inhoudelijke – en financiële afstemming van het jazzaanbod is terug te vinden in de Kadernotitie, waarin een over podia gespreide verdeling van topconcerten en (kleinere, goedkopere) weekconcerten, alsook een verdeling naar inhoud (verhouding educatie, lokale musici en jong talent vs nationale en internationale top) is vastgelegd.

Met Lux, Lindenberg, Doornroosje en Jazz International Rotterdam is intensief samengewerkt t.b.v. het eerste Festival Jazz International Nijmegen. JIN heeft als partner hierin de programmering voor de openingsavond voor haar rekening genomen alsook consultatief programmeringsideeën aangedragen voor het lokale – en jong talent-onderdeel van het programma, dat zowel in Nijmegen als Rotterdam act de presence heeft gegeven (o.a. Bogerous en De Raad van Toezicht). Tevens is op het vlak van PR, publiciteit, organisatie en evaluatie actief geparticipeerd, wat heeft geleid tot een succesvolle eerste editie van FJIN.

Door het jaar heen is er intensief contact onderhouden met diverse partners in Nijmegen, zoals Bo van de Graaf, Michiel Braam, Fred van Duijnhoven en Makki van Engelen. Met hoofddocent Jazz en lichte muziek Michiel Braam en diverse docenten van ArtEZ (Philipp Rütgers, ook van AMP Arnhem, Guus Tangelder e.a.) is intensief contact onderhouden m.b.t. de ArtEZ in Residence serie en lokaal en regionaal talent (zie de betreffende series). Brebl heeft i.s.m. het ArtEZ-conservatorium een concertvleugel aangeschaft t.b.v. de JIN-concerten.

Er is contact onderhouden met Cultuur op de Campus, echter gezien de beleidsmatige beperking van de CodC-subsidie (beperkt tot het cultuurcafé als locatie, geen toegangsprijzen, geen mogelijkheid tot SKIP-subsidiëring) is besloten deze samenwerking voor 2016 te bevriezen, waarbij we ons richten op de mogelijkheden voor 2017. Voor De Nacht van de Jazz, een landelijk initiatief van de Vereniging van Improvisatie Podia, hebben JIN en Lux samengewerkt in een dubbelconcert van Michiel Braam solo en het vermaarde Sun Ra Arkestra. Hierbij is actief publicitair samengewerkt via de eigen kanalen als via de (radio- en media-)kanalen en netwerk van de VIP.



Op Music Meeting is De Raad van Toezicht geprogrammeerd, welke zijn gestart via ArtEZ in Residence bij de JIN middels twee concerten en professioneel zijn begeleid door JIN-programmeur Patrice Zeegers. Deze begeleiding, van Jong Talent van lokale tot regionale en zelfs nationale podia (o.a. North Sea Jazz 2016, Festival Jazz International Nijmegen 2016) is een voorbeeld van het succes van de beleids- en ontwikkelingen van JIN. Met Dj's van de Waaghals, van publiciteitsplatform Ugender en van Obscuur Coffee&Vinyl is bij alle concerten samengewerkt voor de muzikale omlijsting, sfeer en/of 'dancable jazz'.

Met ondernemers op het Honig-terrein is samenwerking gezocht, zoals met Stoom, waar optredende artiesten met korting kunnen eten. De mogelijkheden tot dinerarrangementen gekoppeld aan jazzconcerten met restaurant De Meesterproef zijn onderzocht maar wachten nog op een geschikte artistieke positionering. Verder zijn sponsoringsbijdragen verkregen van Digital Zoo middels hun gesponsorde technische realisering. Productionele geluidstechnische samenwerking vindt plaats met Brebl, die op haar beurt heeft geïnvesteerd in een verbeterd in-house PA, alsook verbeterde verwarming en luchtcirculatie.

## Regionale samenwerking

JIN heeft gezien de statuten tot doel: "het bevorderen van jazz gerelateerde muziek en improvisatie in de regio's Nijmegen en Arnhem (het KAN-gebied), onder meer door het organiseren van concerten, optredens, evenementen, festivals, cursussen, workshops en andere jazz- en improvisatiemuziek gerelateerde bijeenkomsten." Er is sprake van een gedegen samenwerking en korte lijnen met het ArtEZ conservatorium en musici uit de regio. Samen met ArtEZ is de avond ArtEZ in Residence voortgezet. Daarnaast is er met regelmaat overleg met ArtEZ alsook met kenners uit de regio om tijdig jonge talenten te signaleren voor de reeks jong talent. Een gedegen samenwerking is er ook met in de regio aanwezige topmusici zoals Pierre Courbois, Michiel Braam, Makki van Engelen, Wiro Mahieu, Philipp Rüttgers Fred van Duijnhoven, Nico Huijbregts en Guus Tangelder. Deze musici spelen met regelmaat binnen de Local Heroes reeks.

## Landelijke samenwerking

JIN is lid van de Vereniging van Improvisatie Podia, waarin de belangrijkste jazzpodia van Nederland zijn verenigd, en waarmee meermaals per jaar wordt vergaderd. Onderwerpen zijn o.a. afstemming van nieuwe ontwikkelingen in beleid tussen podia, de verkiezing en tour van de Young VIPS, subsidiemogelijkheden, en per 2015 de oprichting van de Jazznacht, over diverse podia in Nederland. Traditiegetrouw biedt JIN de Young VIPS tour een podium en is wederom deelgenomen aan de landelijke Nacht van de Jazz, waar nagenoeg alle VIP-podia in Nederland bij zijn betrokken. JIN is binnen de VIP bovendien lid van de commissie welke zich bezig houdt met (jong) talentontwikkeling op nationaal niveau.

Verder heeft JIN, zoals reeds vermeld, dit jaar voor de tweede maal deelgenomen aan het interstedelijke Stranger Than Paranoia Festival, Daarnaast is de JIN middels programmeur Patrice Zeegers jaarlijks vertegenwoordigd op de Nederlandse Jazzdag, nu genaamd InJazz, en de Europese jazzbeurs JazzAhead in Bremen.

## **Bestuur en Organisatie**

Het bestuur van de JIN bestond in 2016 uit Harold van Grinsven (voorzitter), Marco Sassen (penningmeester) en Will Reichgelt (secretaris).

Het bestuur werd bijgestaan door Milko Kretschman (websitebeheer), Eva Bertrams (PR en publiciteit) Lucas Hüsgen (fotografie) en Patrice Zeegers (programmeur/publiciteit). Het bestuur vergadert om de zes weken. Vrijwilligers voor kassa en ontvangst zijn Wim Brooi, Jeske Jansen, Karlijn Hermsen en Yvon van Lankveld.

## **Financiële verantwoording**

De gemeente heeft voor 2016 € 15.000 subsidie verleend. Tevens heeft de JIN een accreditatie bij het Fonds Podiumkunsten in het kader van de SKIP-regeling. Daardoor komt de JIN in aanmerking voor een tekortsubsidie die kan oplopen tot maximaal € 15.000. Bij gelijkblijvende subsidie heeft 2016 een stijging laten zien van 30 naar 45 concerten, waar er 25-30 waren begroot. Dit resultaat is te danken aan de eerder vermeldde samenwerkingsverbanden waarbij JIN de artistieke invulling, organisatie en afhandeling verzorgde, en welke aldus kostentechnisch niet drukten op de begroting. De gerealiseerde toename van 50% in het totaal aantal concerten is mogelijk gemaakt door een toename van 50% aan recette-opbrengsten op onze betaalde concerten, terwijl het de toename in lasten beperkt is gebleven tot 20%. JIN werkt als vrijwilligersorganisatie met een maximum aan rendement, verkregen door een minimum aan overheadkosten en aldus aan een maximale output voor muzikanten en publiek. Het realiseren van 45 concerten voor 3171 bezoekers tegen 15.000 gemeentelijke subsidie (aangevuld met een deel SKIP-subsidie van het FPK), waarbij bovendien ruimschoots is geïnvesteerd in kwetsbare concerten van relatief onbekend jong talent mag een prestatie van formaat heten waar we trots op zijn. Het kleine verlies is te wijten aan onvoorziene kosten t.a.v. ontwerp en lancering van de nieuwe website en huisstijl.

## **De toekomst**

De door JIN uitgezette artistieke lijn voor 2016 zal ook in 2017 worden gecontinueerd. De gemeentelijke subsidie, op basis van genoemde speerpunten, is gecontinueerd voor 2017. Op basis van de inspanningen en prachtige resultaten op het gebied van samenwerking tussen partners in Nijmegen, regionaal en nationaal, alsook gezien de verwachtingsvolle resultaten qua ontwikkeling van Jong Talent, Local Heroes, experiment en vertegenwoordiging van de nationale, en waar mogelijk internationale, top kunnen we gerust stellen dat er een nieuw en solide jazzklimaat is geschapen in Nijmegen. Een nieuw nationaal jazzpodium in de vorm van JINJazz@Brebl is een feit, en de reacties van

musici, publiek en pers zijn meer dan lovend. Er mag gesproken worden van een jazz renaissance van de Nijmeegse jazztraditie, waarbij sprake is van een nieuw elan, waarin basis en top elkaar vinden, publiek en musici, jong en oud, van amateur tot professional. Diverse musici en ensembles hebben ons dit jaar vereerd met premières, er vonden diverse aftrappen voor nationale tours plaats in Brebl, topmusici roemen de sfeer en ambiance, en boekers en musici bieden zich in ruime mate aan voor een plek in ons jaarrooster; niet enkel lokaal en nationaal, maar tevens internationaal. Nijmegen en Brebl staan daarmee in het jazzlandschap van Nederland definitief op de kaart als "the place to play".

Dit resultaat is onder meer te danken aan de intensieve samenwerking en afstemming met onze lokale partners. Deze zal in 2017 nog verder worden verstevigd op programmatisch, publicitair en bestuurlijk niveau. Ook nieuwe, en oude, partners in de samenwerking zoals JazzInBrebl, Easter Jazz, Music Meeting, Lux, Lindenberg, en lokale musici en jonge talenten zullen actief betrokken blijven. JIN opereert immers, buiten Brebl als haar vaste basis, in principe niet zaal- en plaatsgebonden, waardoor concerten op diverse locaties en in samenwerking met diverse organisaties mogelijk zijn. Daarnaast werken we "vindplaatsgericht", waar mogelijk aansluitend en ondersteunend bij particuliere, bestaande of nieuwe initiatieven in Nijmegen of de KAN-regio. Te denken valt o.a. aan De Kaaij, Vierdaagsefeesten, het Otis Parkfestival, Nijmegen Summer Capital e.a..

De interstedelijke samenwerking met Tilburg binnen in het Stranger Than Paranoia zal in 2017 worden voortgezet, alsook de samenwerking met onze partners in Festival Jazz International Nijmegen, met onze VIP-partners in de Young VIPS, de Boy Edgar Prijs en de landelijke Nacht van de Jazz.

JIN zal zich in 2017 in gaan zetten voor het werven van sponsors, particuliere sponsoring middels een Vrienden van JIN construct, crowdfunding en fondsenwerving voor specifieke producties, welke nu mogelijk zijn gezien het verkrijgen van de Culturele ANBI-status. Hiermee zal worden getracht het aandeel van eigen inkomsten te verhogen. Op basis van de afspraken met haar partners in de stad en op basis van de programmatische – en productieafspraken binnen de Kaderovereenkomst Jazz en Actuele Muziek zal worden ingezet op een minimum aantal van 20 concerten op basis van de huidige financiële middelen, verdeeld over de aandachtsgebieden. Hierbij zal o.a. gestreefd worden naar verbeterde benutting van de zaalcapaciteit in Brebl alsook voor de partners. JIN is verder voornemens zichzelf bestuurlijk en op het vlak van vrijwilligersbeleid verder te professionaliseren overeenkomstig de Governance Code Cultuur, alsook m.b.t. het strategisch investeren in haar continuïteit in het Nijmeegse speelveld van de jazz. Dit zal o.a. inhouden het borgen van de continuïteit en kwaliteit van programmering, geluidstechniek, zaalkosten en –inrichting en professionalisering op het gebied van pr en publiciteit binnen de keten van jazz en improvisatiemuziek in Nijmegen.

## Balans / Winst & Verlies 2015

### *Winst & Verliesrekening 2015*

#### Opbrengsten

	€
Recette opbrengsten	9.679
	€
Overige opbrengsten	<u>585</u>
	€
Totaal opbrengsten excl. subsidies	<b>10.264</b>

#### Lasten

	€
Uitkoopkosten	21.972
	€
Programmeerkosten	1.500
	€
ICT kosten	-
	€
BUMA Afdrachten	1.594
	€
Kosten techniek	2.929

Overige kosten	€ <u>3.073</u>
Totaal kosten	€ <b>31.068</b>

*Resultaat excl. subsidies* € **-20.804**

Gemeente Subsidie 2015 € 15.000

NFPK (SKIP) € 6.048

Totaal subsidies € **21.048**

**Resultaat 2015** € **244**

**Balans 31 december 2015**

	<i>Debet</i>
Debiteuren	€ 85
Overige vorderingen	€ 2.930
Omzetbelasting te vorderen	€ 1.958
Liquide middelen	€ <u>1.863</u>
<i>Totaal debet</i>	€ <b>6.836</b>

*Credit*

Algemene Reserve per 1 jan. 2015	€ 766	
Resultaat 2015	€ 244	
Egalisatie reserve	<u>€ 3.500</u>	
Totaal eigen vermogen		€ 4.510
Crediteuren		€ 1.356
Overige Passiva		<u>€ 970</u>
<i>Totaal credit</i>		<b>€ 6.836</b>

**Balans / Winst & Verlies 2016**

*Winst & Verliesrekening 2016*

Opbrengsten

Recette opbrengsten 30 concerten	€ 13.590
Overige opbrengsten	<u>€ 1.500</u>
Totaal opbrengsten excl. subsidies	<b>€ 15.090</b>

Lasten



	€
Uitkoopkosten	26.641
	€
Programmakosten/vacatie vergoeding	1.500
	€
ICT kosten	-
	€
BUMA Afdrachten (30 concerten)	1.794
	€
Kosten techniek	2.898
	€
Overige kosten	<u>4.807</u>
	€
Totaal kosten	<b>37.640</b>

*Resultaat excl. subsidies* € **-22.549**

	€
Gemeente Subsidie 2016	15.000
	€
NFPK (SKIP)	<u>6.661</u>
	€
Totaal subsidies	<b>21.661</b>

*Resultaat 2016* € **-888**

**Balans 31 december 2016**

Debiteuren (Lux festival + STP)

*Debet*

€  
2.899

Overige vorderingen (SKIP)	€	2.518
Omzetbelasting te vorderen	€	1.379
Liquide middelen	€	<u>1.658</u>
<i>Totaal debet</i>	€	<b>8.454</b>

*Credit*

Algemene Reserve per 1 jan. 2016	€	1.010
Resultaat 2016	€	-888
Egalisatie reserve	€	<u>2.640</u>
Totaal eigen vermogen	€	2.762
Crediteuren	€	4.250
Overige Passiva	€	<u>1.442</u>
<i>Totaal credit</i>	€	<b>8.454</b>