



# Jaarverslag JIN 2008





## Inleiding en dankwoord

2008 was het eerste volledige kalenderjaar van de JIN in De Lindenberg. Het bleek een jaar met twee gezichten. De eerste helft verliep met een hoger gemiddeld aantal bezoekers dan in 2007. In de tweede helft liep het gemiddelde echter terug. De positieve stemming in het jaarverslag 2007 ("Het lijkt erop dat het publiek de weg naar de JIN-jazzconcerten begint te vinden") sloeg daarmee om in enige zorg. In 2009 wordt dan ook een plan van aanpak gemaakt om meer bezoekers naar de concerten te krijgen en deze meer te binden aan de JIN.

In artistiek opzicht mag gesproken worden van een goed jaar. Vijftien goede tot zeer goede concerten, daar mogen wij tevreden mee zijn. Nieuwe initiatieven als Musician in Residence en het bij elkaar brengen van aanstormend lokaal talent in het Euregioproject zijn veelbelovend en zullen zo mogelijk een voortzetting krijgen in de komende jaren. Wij danken de musici die met volledige inzet zulke prachtige dingen hebben gebracht.

Onze dank gaat verder uit naar de Lindenberg en haar medewerkers, die ons gastvrij hebben ontvangen en op vele wijzen hebben bijgestaan. Wij zijn blij met deze positieve en constructieve samenwerking.

Dank gaat natuurlijk ook uit naar de subsidiegevers. De gemeente Nijmegen verstrekte een subsidie van € 6.666,-, het NFPK+ € 3.000,-, het NJO € 4.000,- en de Provincie Gelderland ten behoeve van het Euregioproject € 3.000,-.

Dank ook aan het publiek, dat onze concerten met een bezoek heeft vereerd.

Zoals een jazzpodium niet kan bestaan zonder publiek (en financiële middelen), kan een organisatie als de JIN niet bestaan zonder de vrijwilligerswerkzaamheden van velen. Dank ook aan hen.

In het navolgende het verslag van de concerten, de workshops, het bestuur en de financiën en een korte vooruitblik. In de bijlagen zijn een samenvatting van het financieel jaarverslag 2008 en de evaluatie opgenomen.

Maart 2009, M.J.A.B. Hoogma, voorzitter Stichting Jazz & Impro Nijmegen

## De concerten

Er hebben in 2008 vijftien concerten plaatsgevonden. Hiervan zijn er negen van wat de JIN in de loop van het jaar 'maandconcerten' is gaan noemen: concerten van musici met minimaal landelijke bekendheid in een vaste bandbezetting. Daarnaast zijn er zes concerten geweest vanuit een ander idee van programmering, zie hieronder.

### *Maandconcerten*

- januari	Figarova	68 bb
- februari	Breuls / Rigter 5	30 bb
- maart	State of Monk	45 bb
- april	Talking Cows	63 bb
- mei	Mona Lisa Overdrive	67 bb
- september	Zapp String 4	32 bb
- oktober	Rima Khcheich groep	48 bb
- november	Nueva Manteca	37 bb
- december	Dick De Graaf 4	18 bb

(bb = betalende bezoekers)

In de eerste helft van het jaar werd een mooi aantal bezoekers getrokken, gemiddeld 55 betalende bezoekers per concert. Een kleine groei zelfs ten opzichte van het gemiddelde van 51 bezoekers in het najaar 2007. Het seizoen 2007-2008 mag dus geslaagd genoemd worden.

In het najaar 2008 treedt er echter een duidelijke daling op: het gemiddelde aantal bezoekers is 34. De terugloop kan gezien de kleine aantallen wellicht toegeschreven worden aan toeval, maar om niet te hoeven wachten op de verdere ontwikkelingen, heeft er begin 2009 een uitgebreide evaluatie plaatsgevonden. Zie verder bijlage 2.

Artistiek waren de concerten merendeels zeer geslaagd. Een concert in het voorjaar bleef achter bij de verwachtingen en had meer een jam-karakter dan dat er sprake was van een goed ingespeelde band. De reeks maandconcerten biedt variatie en probeert representatief te zijn voor de jazz en improvisatiemuziek in Nederland: neobop, improvisatie, fusie tussen wereldmuziek en jazz, latin, eigentijdse jazz in allerlei bezettingen.

### *Overige concerten: productie*

De JIN heeft een brede doelstelling: het bevorderen van de jazz en geïmproviseerde muziek in de regio Nijmegen - Arnhem. In dat kader zijn er een drietal initiatieven ontplooit:

- master afstudeerconcert Artez in de maand juni 2008

In juni heeft de JIN zangeres (en toen nog zangdocente aan de Lindenberg) Simin Tander in de gelegenheid gesteld haar afstudeerconcert voor de masteropleiding aan het conservatorium in Arnhem (ARTEZ) op het JIN-podium te geven. Een spannend en feestelijk concert, met een grote schare van aanhangers en bezoekers. Een geslaagde bekroning van het JIN seizoen. In 2009 zal in overleg met ARTEZ gezocht worden naar een vervolg.

- de Musician in Residence

Het idee achter de Musician in Residence werd opgepakt toen Mete Erker zich bij de JIN meldde met het verzoek om in de gelegenheid gesteld te worden om een serie van concerten rond de verschillende aspecten van zijn muzikantschap te verzorgen. Dit idee ontwikkelde zich tot een serie van vier concerten, waarin het element verkennen van de muzikale grenzen met (deels) nieuwe partners centraal kwam te staan.

Concerten met een risico, want het kan klikken, maar het kan ook niet op gang komen. Hiermee probeert de JIN vernieuwing en ontwikkeling van een in de regio gevestigde topmuzikant te stimuleren en tegelijk het publiek mee laten delen in het avontuur van het ontdekken van nieuwe muzikale mogelijkheden.

- het Euregioproject

In december 2008 heeft binnen het verband van Jazz am Niederrhein met behulp van subsidie van de Provincie Gelderland het Euregioproject plaatsgevonden. Dit project behelsde het bij elkaar brengen van aanstormend lokaal talent uit de Euregio onder leiding van een gelouterde musicus. Dit leidde tot een drietal concerten: in Nijmegen, Keulen en Arnhem. Het artistiek resultaat was verrassend en bijzonder. De serie was dus in dat opzicht geslaagd. Ook de jonge musici waren enthousiast. Het publiek bleef echter over het algemeen beperkt. Ook lukte het niet minimaal vijf podia te betrekken bij het project. Dit kan verklaard worden door het feit dat pas laat bekend werd dat de subsidie toegekend was en de programmering van de podia toen al grotendeels afgerond was. Gezien het artistieke resultaat en het enthousiasme van de musici wil de JIN in 2009 weer een dergelijk project van start laten gaan.

*Overige concerten: een buitenkansje*

Dankzij de steun van zijn vaderland Roemenie was de JIN in de gelegenheid de Roemeense topsaxofonist Nicolas Simion te laten optreden met een internationaal gezelschap. Het concert voldeed geheel aan de verwachtingen: een mix op hoog niveau van jazz en Oost-Europese muziekelementen.

*Overige concerten: open dag De Lindenberg*

Voor de open dag van De Lindenberg op 25 mei 2008, waarin het programma voor 2008-2010 werd gepresenteerd, heeft de JIN voor De Lindenberg Carmen Gomes met haar band weten te contracteren. Zij verzorgden een sfeervol concert.

*Een gesproken jazzcolumn*

In oktober 2008 is de JIN bij wijze van experiment van start gegaan met een gesproken jazzcolumn voorafgaand aan het maandconcert. De organisatie hiervan is in handen van de Nijmeegse auteur en jazzliefhebber Lucas Hüsgen, die ook het merendeel van de columns voor zijn rekening neemt.

## **De workshops**

Er werden door de JIN in 2008 twee kwartalen met ieder twee workshops van tien wekelijkse workshopsessies georganiseerd. De eerste vanaf januari tot Pasen, met een eindoptreden op het East of Eastern Jazzfestival, en de tweede vanaf Pasen tot eind juni, met een eindoptreden in café Hoogland. De workshops worden gegeven in een muzieklokaal met hoogwaardige apparatuur in de Lindenberg. De workshopdocenten zijn professionele musici uit Nijmegen en omgeving.

Na de zomer is er geen workshop van start gegaan, daar er te weinig aanmeldingen waren. Niet alleen is het aantal inschrijvingen te laag om de workshops kostendekkend te laten draaien, maar ook het vinden van goede ritmesecties blijft een probleem. In 2009 zal er door de JIN een nieuwe poging ondernomen worden om met professioneel aanbod weer een volwaardige workshop van start te laten gaan. Inmiddels is vast komen te staan dat om dezelfde redenen als eerder ook in het eerste kwartaal 2009 geen workshops georganiseerd konden worden, ondanks een gewijzigd en aantrekkelijk aanbod van de kant van de JIN. In de loop van het jaar zullen er nieuwe pogingen worden ondernomen. Een goed alternatief lijkt het organiseren van een masterclass.



## **De samenwerking met de Lindenberg**

Begin 2008 bleek er onduidelijkheid te bestaan over de positie van de JIN binnen de programmering van De Lindenberg. Het ging over de vraag of uitsluitend de JIN of ook De Lindenberg de programmering van jazz en geïmproviseerde muziek zou verzorgen. Dit leidde tot een regelmatig overleg, waarin de programmering in zijn geheel besproken werd, waarbij de JIN de inhoudelijke verantwoordelijkheid voor de programmering heeft, maar dit steeds in overleg met De Lindenberg vaststelt en De Lindenberg ook voorstellen doet. Het podium JIN kwam tot stand.

De Lindenberg is bezig met het van de grond te krijgen van een productiehuis voor jazz en geïmproviseerde muziek. In het najaar 2008 werden hiervan de contouren zichtbaar. Duidelijk is dat er een overlap bestaat tussen de doelstellingen van het productiehuis en de JIN. Immers, ook de JIN produceert, zie daarvoor elders in dit verslag. Dit vraagt nadere afstemming tussen de JIN en het productiehuis en een verdere verdieping van de afspraak rond podium JIN.

In de dagelijkse praktijk verloopt de samenwerking in een prettige en welwillende sfeer. De JIN schiet soms tekort in het tijdig aanleveren van informatie. Zo heel geleidelijk aan wordt de sfeer rond het gebruik van de zalen minder strikt, zij het dat afspraken gemaakt in het podium JIN overleg niet altijd direct op de werkvloer doorkomen, wat wel eens tot misverstanden leidt.

## **Regionale samenwerking**

Vanaf het voorjaar 2008 is er intensief overleg tussen de JIN en de stichting Jazz in Arnhem (SJAZZ). Dat leidde tot het idee van een gezamenlijk festival, maar dat idee is inmiddels weer losgelaten als te onpraktisch en in deze fase moeilijk te realiseren.

In de zomer van 2008 is de JIN toegetreden tot de podium organisatie Jazz am Niederrhein, waar ook de SJAZZ deel van uit maakt. Dit verband van podia in de regio Niederrhein en het aanliggende deel van Nederland bedoelt de belangen van de betrokken podia en de onderlinge afstemming te bevorderen, onder andere door gezamenlijk overleg, een website en folders. In december heeft binnen dit verband met behulp van subsidie van de Provincie Gelderland het Euregioproject plaatsgevonden. De JIN was penvoerder voor dit project. Zie verder hierboven bij De concerten.

## **Bestuur en Organisatie**

Het bestuur van de JIN werd in 2008 gevormd door Marc Hoogma (voorzitter), Randolph Bath (vice-voorzitter), Nick Vledder (penningmeester) en Jeske Bongers (secretaris). Het bestuur werd bijgestaan door Paul Schinkel (grafische vormgeving), Milko Kretschman (technisch websitebeheer), Paul Elshout (programmering), Mark Theeuwen (inhoudelijk websitebeheer), vanaf september Lucas Huesgen (gesproken columns) en Joop Mutsaerts (fotografie) en vanaf december Guido Maertens (boekhouding).

Het kernbestuur vergadert maandelijks, de brede groep komt een keer per drie maanden bij elkaar. Binnen het bestuur zijn de portefeuilles verdeeld. De vrijwilligers worden aangestuurd door de portefeuillehouder van hun taakgebied. Er is een begin gemaakt met het vastleggen van afspraken.



Het bestuur neemt deel aan de driemaandelijks vergaderingen van de Vereniging van Improvisatiepodia (VIP) en heeft de landelijke jazzdag in Amersfoort en de Dutch Jazz Meeting in Amsterdam bezocht.

## De financiën

In 2008 zijn de inkomsten uit subsidies gegroeid en van meerdere kanten gekomen:

- de gemeente Nijmegen € 6.666.-
- het NFPK+ € 3.000.-
- de NJO € 4.000.- (half 2007, half 2008)
- de recettes bedroegen € 6.400.-

Het totaal aan opbrengsten is ruim € 23.000.-. Hiervan is een kleine € 18.000.- uitgekeerd als uitkoop aan de muzikanten (circa 70%).

Daarnaast heeft de Lindenberg weer stevig bijgedragen door de zalen om niet ter beschikking te stellen. Daarmee is ook de Lindenberg een belangrijke subsidiënt van de JIN. De gemiddelde kosten voor het eenmalig gebruik van een zaal liggen op circa € 750.- en daarmee kan de bijdrage van De Lindenberg bij vijftien concerten gewaardeerd worden op € 11.250.-

De totale opbrengsten inclusief de bijdrage van De Lindenberg komen daarmee op een kleine € 35.000.-.

De JIN heeft € 2.000.- van de subsidie van de NJO bedoeld voor 2007 gebruikt om het tekort over dat jaar af te dekken en de rest – ruim € 1.700.- – als reserve weggezet om eventuele tegenvallers te kunnen opvangen. Dit bedrag zal in 2009 worden opgehoogd naar € 2.000.-

Met beperkte middelen heeft de JIN – mede dankzij de inzet van de vrijwilligers – mooie resultaten weten te behalen.

De exploitatie van de workshops wordt gescheiden gehouden van de exploitatie van de concerten, waarbij het uitgangspunt is dat de workshops zich in grote lijnen moeten kunnen bedruipen. De workshops zijn afgesloten met een minimaal tekort, te weten iets meer dan € 50.-

De JIN sluit het jaar af met een uiterst bescheiden verlies van € 5,10. Dit tekort kan worden gedekt uit de eigen reserves. In bijlage 1 is het Financieel jaarverslag 2008 opgenomen.

## De toekomst

2009 is inmiddels alweer een paar maanden onderweg. De JIN is doorgedaan op het ingeslagen pad: drie geslaagde concerten zijn er inmiddels geweest, waarvan een voor het eerste volledig uitverkocht!

De programmering voor 2009-2010 is vrijwel rond, er wordt hard gewerkt aan de uitbouw van de organisatie en een marketingproject en er wordt gezocht naar verdere afstemming met De Lindenberg en het productiehuis. Ook zoekt de JIN naar mogelijkheden om het Euregioproject verder voort te zetten in het samenwerkingsverband Jazz am Niederrhein.

Voor de periode 2009 tot en met 2012 heeft de gemeente Nijmegen een vaste jaarlijkse subsidie toegekend, groot € 15.000.-. Het NFPK+ heeft de JIN voor 2009 en 2010 een

Stichting Jazz & Impro Nijmegen  
Javastraat 3, 6524 LS Nijmegen



subsidie toegekend groot € 3.300.-. Dit geeft de JIN voor de komende tijd een stabiele basis om haar doelstelling, de vorming van een florerend jazzpodium, verder ten uitvoer te brengen.

## **Bijlage 1**

### **Financieel jaarverslag 2008**



## Bijlage 2

### Evaluatie: de stand van zaken na anderhalf jaar

Na een goede start in het seizoen 2007–2008 hoopte de JIN op een verdere ontwikkeling van de bezoekersaantallen in het seizoen 2008–2009. Het tegendeel was echter het geval: de bezoekersaantallen liepen terug. Dit vraagt om een verklaring, zodat gerichte maatregelen kunnen worden genomen. Als het tweede jaar minder draait dan het eerste jaar, ligt het voor de hand te veronderstellen dat het nieuwe ervan af is en dat de JIN niet in staat gebleken is om het publiek aan de JIN te binden. Ook kan het zijn dat de JIN dit seizoen andere dingen is gaan doen waardoor er minder bezoekers komen. Beide invalshoeken vragen om een nader onderzoek.

#### 1.1 Publieksbinding

Wat maakt dat je als bezoeker terug komt? Je komt terug als je iets meegemaakt hebt wat je nogmaals wilt meemaken. Voor het merendeel van de bezoekers van jazzconcerten is dat een goede avond uit, waarbij de kwaliteit van de muziek belangrijk is, maar daarnaast ook andere zaken. Er zijn weinig mensen die alleen voor de muziek komen en de rest voor lief nemen.

In 2007 heeft de JIN er voor gekozen om in een concertzaal te programmeren. Dat betekent zitten, geen drank mee en luisteren. Dit komt de artistieke luisterervaring ten goede, maar doet afbreuk aan de traditionele jazzbeleving, de ambiance waarin deze muziek gehoord wordt, waarin vrijelijk gelopen, gepraat en gedronken kan worden. Mensen die vooral voor deze ambiance komen, komen niet zo gauw meer terug, zelfs al waren ze enthousiast over de geboden muziek. Gezocht zal moeten worden naar meer ambiance, zonder aan het luisteren afbreuk te doen.

Wellicht heeft de JIN onvoldoende eigen identiteit in de programmering. Waar staat het JIN podium voor (ook in combinatie met het productiehuis)? Waar nemen bezoekers aan deel als ze naar een concert gaan? Wat voor gevoel wil de JIN oproepen bij de bezoekers? Waar horen ze bij? Een punt van nadere verdieping.

Gebleken is dat de kwaliteit van het geluid nog niet is zoals het zijn moet. De meerwaarde van een concertzaal moet juist ook tot uiting komen door een prima geluidskwaliteit. De geluidskwaliteit wordt bepaald door de installatie, akoestische ruimte-eigenschappen en de crew. Er zijn met De Lindenberg verbeterafspraken gemaakt. Er is verbetering, maar nog niet genoeg.

De aankleding van de zaal en het podium is sober. Uit weinig blijkt dat het hier gaat om het JIN jazzpodium. In ieder geval zullen er banners moeten komen met het logo van de JIN (en wellicht ook de subsidiegevers/sponsors: gemeente/NFPK/Lindenberg). Ook de belichting van zaal en podium vragen nadere aandacht.

Hoewel de terugloop in publiek niet geweten kan worden aan de vaste donderdagavond (want daaraan is niets veranderd), kan de vaste donderdag wel de omvang van het potentiële publiek beperken: niet alleen vanwege koopavond, maar ook vanwege verplichtingen van mensen (clubs, verenigingen e.d.) en mogelijk de nog te werken vrijdag. Dit vraagt ook om nader onderzoek.

Als de JIN een avond uit wil bieden, is de omgeving erg belangrijk. Is de JIN in staat een sfeer te creëren waarin het prettig toeven is? En tref je er bekenden? De JIN beoogt een jazzclub, een trefpunt voor musici en publiek te worden. De JIN heeft daarbij ook te



maken met de identiteit van de Lindenberg. Aandachtspunt blijft de binding van lokale musici en de educatieve sector van de Lindenberg.

Wil je een gevoel van saamhorigheid creëren, dan zal er een vorm van beslotenheid moeten worden gecreëerd. Nu ziet men mensen verspreid over een grote ruimte. In de aanloop naar het concert, in de pauzes en na het concert moet er iets zijn wat het publiek bijeen brengt als groep. Gekeken moet worden wat we in de fysieke sfeer daaraan kunnen doen, bijv. de verlichting en de indeling van de ruimte aanpassen. Ook zal er een herkenbare aankleding moeten komen: foto's, posters, video's etc. Door een DJ in te zetten, wordt het clubgevoel versterkt, maar dat werkt alleen als het om een compacte, besloten ruimte gaat en er contact is tussen de DJ/de muziek en het publiek. Dat geldt ook voor het inzetten van live muziek. De eerste ervaringen met een DJ zijn positief. Ook een gesproken column kan bijdragen aan de sfeer rond de concerten en daarmee aan de publieksbinding.

Hoe goedwillend ook, de horeca blijft een struikelblok. Door de bediening voor en midden aan de lange kant van de bar trekt de bediening het publiek als groep uit elkaar en ontstaat er een gat richting de Steigerzaal. De lange kant is een brede pijpenla met weinig sfeer, mede door de balies en de ingang naar de Karolingenzaal.

Belangrijk is ook gestalte te geven aan het gastheerschap. Dat betekent dat de JIN herkenbaar aanwezig moet zijn en het contact met het publiek dient te zoeken. Daarmee maakt de JIN duidelijk dat zij iets gelegen laat liggen aan het publiek en gaan een persoonlijke binding aan.

## **1.2 Wat was er in het najaar anders dan in 2007-2008**

De aanvangstijden zijn gewijzigd van negen uur naar half negen. Dit kan op de koopavond een probleem zijn, maar dat is niet waarschijnlijk.

De programmering van de maandconcerten wijkt in het najaar niet al te zeer af van het jaar er voor.

Nieuw was de meer projectmatige en incidentele programmering in de Karolingenzaal. Deze concerten trokken weinig bezoekers. Onbekend maakt onbemind? Heeft de JIN nog te weinig naamsbekendheid om bezoekers te verlokken op een avontuur? Het grotere aantal concerten zou een verdunningseffect kunnen hebben. Er zijn geen aanwijzingen voor.

Over het algemeen is de JIN relatief laat met werven voor haar concerten, zowel via de mail, als via affiches en folders. Dit was niet anders dan vorig seizoen. Daarentegen komt de JIN vaker en beter in beeld in de pers. Ongetwijfeld zal het niet opgenomen zijn in de seizoensgids van De Lindenberg een rol spelen in de bezoekersaantallen. Vastgesteld kan worden dat er nog onvoldoende regie op de processen van werving en marketing is.

Het Muziekenhuis programmeert regelmatig in de buurt van de JIN concerten. Soms bijt dat niet, dan is de programmering afwijkend genoeg, maar soms ook wel (bijv. Pierre Courbois). Ook ondervindt de JIN wat hinder van programmering in met name Trianon, maar ook andere cafés, waar er of geen entree of een veel lagere entree wordt geheven. Verder zijn er in de Lindenberg ook nog de jazz@lib concerten, maar deze lijken geen bezoekers weggetrokken te hebben.

## **2. Naar een jazzclub**

Het is belangrijk duidelijk te krijgen wat ons product is en wie onze kopers zijn, anders kunnen we geen gerichte acties ondernemen. Kortom, de JIN zal nog meer dan in het



verleden moeten vaststellen wat ze als haar product aan de man wil brengen en wat de doelstellingen zijn.

Er zijn twee belangrijke samenhangende onderdelen: het product op orde krijgen en het product verkopen. Daar zit een wisselwerking in. Het product moet verkocht worden, maar de JIN wil niet alleen maar verkopen om te verkopen ongeacht het product. En vervolgens de vraag wat voor organisatie hiervoor nodig is.

## **2.1 JIN product**

Om het JIN product helder te krijgen moeten wij met elkaar een stevige discussie voeren over de programmering, maar ook alles daaromheen. Wat wil de JIN en hoe krijgen wij dat voor elkaar. Dus doelen en actieplannen.

Deze discussie moet tegelijkertijd of snel daarna ook gevoerd worden met De Lindenberg en met het productiehuis. Doel van de discussie moet zijn: wil de JIN in De Lindenberg een muziekpodium, zo ja hoe zien we dat dan en wat dient elke partij daaraan bij te dragen. Reden hiervoor is dat de JIN niet onafhankelijk van anderen haar plan kan trekken. De Lindenberg (en via haar de horeca) is (mede) bepalend voor wat betreft de ambiance en samen met het productiehuis voor een in de toekomst steeds belangrijker deel van de programmering. Het mooiste zou zijn als bijv. het Muziekenhuis en Bo van de Graaf mee zouden doen in deze discussie.

## **2.2 Marketing / werving**

Als de JIN eenmaal bepaald heeft wat zij wil, dan moet het product effectief in de markt gezet worden. Daar gaan wij mee aan de slag in een project. De doelstellingen (de meetpunten) zijn daarvoor het kader, dat wat we willen bereiken. Een aantal punten:

### *- tijdigheid*

Mensen vullen al vaak weken van tevoren hun agenda in. De JIN zal op dat moment al moeten proberen in hun agenda te komen. Wanneer wij twee weken van tevoren mailen, zijn we eigenlijk al te laat.

### *- zoveel mogelijk naar de mensen toe*

Maak de toegankelijkheid voor informatie zo laagdrempelig mogelijk en zo uitnodigend mogelijk.

### *- werving aanpassen aan wie je wilt bereiken*

Werving variëren naar doelgroep, wat zowel inhoud als medium betreft.

### *- website*

De website is er om ons nadere bekendheid te geven: wie wij zijn, wat wij willen en wat de JIN doet. Informatie geven dus. Voor de toevallige bezoeker, maar ook voor de gerichte bezoeker, dus muziekliefhebbers en eventueel (potentiële) financiers. Bezoekers moeten redenen hebben om naar de website te gaan. Het gaat dan om:

- informatie over de JIN
- informatie over de programmering
- recensies, verslagen en foto's
- links

Afgelopen zomer is er een eerste slag gemaakt en heel geleidelijk aan ontwikkelt de website zich verder. Ten opzichte van vorig seizoen een duidelijke verbetering, maar het wervende van de site laat nog te wensen over. Toelichtingen op komende concerten ontbreken bijvoorbeeld nog.

### *- regelmatig evalueren en laten zien dat er wat met de terugkoppeling gedaan wordt*

Stichting Jazz & Impro Nijmegen  
Javastraat 3, 6524 LS Nijmegen

Na de concerten via onze mail informatie verzamelen over wat mensen wensen en hoe zij concerten hebben beleefd. En ook weergeven via mailings en website wat wij ermee doen.

Maar ook: kunnen wij achterhalen welke vorm van informatieverstrekking de bezoekers ertoe bewogen heeft naar een concert te komen. Het kan blijken dat bijvoorbeeld folders en affiches nooit genoemd worden als reden om naar een concert te gaan. Moet je er dan mee doorgaan? Idem voor andere activiteiten. Kortom leren van wat we doen om zo beter en effectiever te worden.

- *als we een bezoeker eenmaal binnen hebben*

Wij moeten ervoor zorgen dat hij/zij graag een of meerdere keren terug komt. Dus: sfeer creëren, gastvrijheid. Mensen warm maken voor de JIN, zodat ze zich gaan identificeren met de JIN, het belangrijk gaan vinden concerten van de JIN bij te wonen, er bij te zijn, anderen meer gaan attenderen en meenemen. Hoe gaan wij dit doen?

Dit lijstje is ongetwijfeld niet volledig. Maar het geeft aan dat er nog werk te verzetten valt. We komen dus uit bij de organisatie JIN. Kunnen wij wat we ons voornemen ook waarmaken?

### **2.3 De organisatie JIN**

De JIN is een vrijwilligersorganisatie. Dat heeft gevolgen voor wat er kan en hoe het kan. Kenmerken voor een vrijwilligersorganisatie zijn:

- liefdewerk oud papier. De enige honorering is de lol die je eraan hebt als het goed gaat, de onderlinge stimulans en contacten en de vrije toegang tot de concerten
- vrijetijdswerk. Het komt bij de verplichtingen die er al zijn (werk, gezin, hobby's, mantelzorg etc.). Gevolg is dat aansprekende klussen de voorkeur hebben. Gevolg is ook dat het moeilijk is goede afspraken te maken en dat de betrouwbaarheid dat de afspraken ook werken niet altijd groot is. Men wil graag, maar overmacht en tijdsdruk vanwege andere activiteiten maken dat er wel eens wat bij in schiet. Er staat nauwelijks een sanctie op.
- kortom, er is altijd sprake van enige vrijblijvendheid, veel goede wil en niet altijd van resultaten.

Als je naar het functioneren van de JIN kijkt zie je deze kenmerken terug:

- het proces van werving en marketing loopt niet goed, hoewel er afspraken worden gemaakt:
  - o geen goede informatie of te late informatie van optredende muzikanten
  - o te laat informatie naar De Lindenberg
  - o folders en brochures te laat
  - o mailingen te laat
  - o persberichten te laat
  - o ladders op adhoc basis
  - o de website is niet zoals zou moeten
  - o wie er verantwoordelijk is, blijkt niet uit gedrag
- ook rond de programmering zijn er steken gevallen:
  - o te laat, waardoor niet in de seizoensbrochure
  - o geen goede afstemming tussen programmeur en voorzitter
- het gastheerschap komt nauwelijks uit de verf.

Dit soort zaken wordt met een zekere regelmaat geconstateerd, maar leidt niet tot verbetering, terwijl dat wel nodig is.



Het succesvol runnen van een jazzclub of van een reeks concerten met alles wat daarbij komt kijken, vraagt een zekere professionaliteit als het gaat om het maken en nakomen van afspraken. De vraag is hoe de JIN dat kan realiseren. Ofwel wat zijn de voorwaarden die er voor zorgen dat wij goede afspraken maken en dat die ook nagekomen worden?

Vragen zijn dan:

- wat zijn de taken die je wilt doen en waar je ook aanspreekbaar op wilt zijn? En wat betekent dat dan: aanspreekbaarheid, verantwoordelijkheid?
- hoeveel tijd heb je er echt voor over? Ofwel, kun je wat je op je wilt nemen ook waarmaken?
- beschik je over voldoende vaardigheden om je taak te realiseren?
- plannen is een belangrijke vaardigheid, weten wanneer je wat moet doen, maar ook de tijd kunnen vrijmaken om het te doen....

Daarnaast: met elkaar blijven zoeken naar nieuwe JINners!

